

# GDS

## IL GIORNALE DEL SERRAMENTO

Bimestrale di riferimento nel panorama serramentistico, dai componenti al prodotto finito



Home Attualità ↓ Serramenti e accessori ↓ Tecnologia Schermature solari ↓ Showroom



**CAB**  
MORE THAN AUTOMATION

**SPECIALISTI  
DELL' AUTOMAZIONE**  
benincagroup.com



**Abbonati**

Iscriviti alla newsletter

Home » Schermature solari » Mottura tende presenta RollBox 4110 e 4130

## Da rivenditore a brand ambassador grazie a Mottura Point

[giornaledelserramento](http://giornaledelserramento) • 18 maggio 2017



L'azienda piemontese [Mottura](#), riconosciuta come una delle migliori **realtà industriali italiane** per quanto riguarda la produzione di **sistemi per protezione solare**, oggi lancia il nuovo concept Mottura Point, nato

con l'obiettivo di rendere il rivenditore un **brand ambassador** a tutti gli effetti rafforzando l'assistenza al processo di vendita. Questo sistema si configura come un insieme di strumenti creati appositamente per essere utili a una più corretta e impattante promozione della gamma Mottura come, per esempio, **totem e moduli a parete brandizzati** per l'esposizione in negozio del prodotto; **vetrofanie e targa "premium partner Mottura"** per garantire e sottolineare ulteriormente la qualità del prodotto e del servizio del punto vendita ed **espositori da banco** per depliant informativi oggi di maggiore appeal per il cliente. Infine, **Mottura Point**, per informare ulteriormente i rivenditori ha previsto ulteriori **benefit**, offrendo una costante assistenza attraverso il **sito web aziendale e newsletter** speciali, in anteprima su qualsiasi novità.



Mottura Point, è **uno strumento totalmente a disposizione del rivenditore** e ha come scopo ultimo quello di offrire al consumatore **un'esperienza d'acquisto soddisfacente**. Infatti tutti gli elementi fisici e grafici del Mottura Point, permettono al rivenditore ufficiale Mottura di dare un servizio semplice e chiaro, uno shopping easy e consapevole. Un vero e proprio **concept store** che non sia solo esposizione ma che rifletta l'**identità dell'azienda**, rendendola sempre più riconoscibile dal cliente.