

Mottura a MADE expo 2017: sistemi e tende Made in Italy



13/03/2017 - [Mottura](#) è stata protagonista del **MADE expo 2017**, Salone internazionale dedicato alle soluzioni costruttive e tecnologiche più innovative che si è appena concluso.

Con **quattro sedi operative europee** e una presenza in **oltre 70 Paesi del mondo**, Mottura ha portato la propria esperienza internazionale in fiera per consolidare i rapporti commerciali già in essere e incontrare nuovi operatori del settore.

*“La nostra presenza al Made rientra nella strategia di sviluppo aziendale orientata a potenziare business in Italia e, in parallelo, a perseguire una crescita costante anche oltre confine – commenta **Luca Lovera, Amministratore Delegato di Mottura**. – Anche per il 2017 il nostro obiettivo è consolidare il nostro core business legato alla produzione di sistemi tecnologici e di design per tende e tende tecniche rivolti ai mercati internazionali. In Italia, invece, stiamo investendo fortemente nel progetto di potenziamento del servizio ai nostri clienti e di visibilità del nostro marchio attraverso una serie di iniziative molto mirate, per quanto riguarda la presenza del marchio è in corso il progetto **Mottura Point**”, che prevede una rete allargata di retailers fidelizzati a Mottura.*

Sono state diverse, infatti, le novità che l’azienda ha portato in stand: da un lato il nuovo **Mottura Point**, un’idea che nasce per potenziare l’assistenza al processo di vendita e che ha l’obiettivo di

rendere il rivenditore *brand ambassador* a tutti gli effetti. Si tratta di strumenti ad hoc utili per la corretta e più impattante promozione della gamma Mottura come: totem e moduli a parete brandizzati per l'esposizione in negozio del prodotto; espositori da banco per depliant informativi oggi di maggiore appeal per il cliente; vetrofanie e targa "rivenditore ufficiale Mottura" per garantire e sottolineare ulteriormente la qualità del prodotto e del servizio del punto vendita. Infine, Mottura Point prevede un ulteriore kit dedicato ai rivenditori per informarli, attraverso newsletter speciali, in anteprima su ogni novità e offrire un'assistenza costante attraverso il sito web dell'azienda.

Le altre due novità riguardano invece la gamma prodotto:

- **TOPBOX 4100**, un nuovo sistema per tende a rullo nato dall'impegno costante di Mottura nella ricerca di tecnologie d'avanguardia. Estremamente versatile ed ideale per installazione in vani di difficile accessibilità e perfetto in caso di necessaria installazione di sistema a scomparsa.

- **ENERGY 473** Una tenda a rullo extralarge per la protezione solare in presenza di grandi superfici vetrate; soluzione ottimale quando, in presenza di lunghe campate, si vuole installare una singola tenda a rullo.

Pur essendo una manifestazione più rivolta all'involucro architettonico, Mottura è stata anche presente in fiera con **Atelier 1963**, l'editoria tessile rivolta ai tessuti performanti che donano al marchio Mottura un significativo posizionamento in questo importante settore.

Al Made 2017, Mottura ha presentato quattro nuovi tessuti Atelier 1963: **Sereno f.r.**, splendida alternativa nell'offerta degli oscuranti spalmati creata con tessuto particolare effetto lino; **Sinfonia f.r.**, ciniglia raffinata ideale per la realizzazione di sipari e palcoscenici; **Sirius f.r.**, morbido e dai colori tenui è la variante naturalmente confortevole; **Lino Coex f.r.**, specifico per l'arredo si distingue per la brillantezza dei colori e il massimo comfort.

Mottura su Edilportale.com

Per aggiornamenti in tempo reale su questo argomento segui la nostra redazione anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Google+](#) © Riproduzione riservata